

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления
Факультет экономики и бизнеса**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: In+yeDI0Bd2mKdyGuZ516Gb1Z85LyCwh
Дата: 19.02.2026 г.

Т.Н. Седаш

Практикум "Due Diligence"

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Корпоративные финансы»

Профиль:

«Корпоративные финансы и бизнес-оценка»

Рекомендовано

Факультет экономики и бизнеса

(протокол № 1 от 21.10.2025 г.)

Одобрено

Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления

(протокол № 17 от 25.09.2025 г.)

© Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины	6
5.2.	Учебно-тематический план	8
5.3.	Содержание семинаров	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Наименование дисциплины

«Практикум "Due Diligence"».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	способность обобщать и анализировать большие объемы финансовой информации, осуществлять расчет и прогнозирование финансовых показателей в целях оценки стоимости и эффективности бизнеса с использованием информационных технологий	Систематизирует, структурирует и интерпретирует информацию в соответствии с решаемыми финансово-экономическими задачами и формирует информационную базу оценки с применением информационных технологий.	знать: основные процедуры проведения «Due Diligence», основываясь на результатах анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности бизнеса. уметь: применять современные методы анализа финансовой информации при проведении «Due Diligence» с использованием информационных технологий
		Осуществляет расчет и прогнозирование финансовых показателей и денежных потоков бизнеса с использованием компьютерных технологий.	знать: основные финансовые показатели деятельности компаний, используемые в Due Diligence уметь: рассчитывать и анализировать финансовые показатели деятельности компаний для проведения Due Diligence с использованием компьютерных технологий.
ПКП-2	способность решать финансово-экономические задачи, применять современные оценочные методы и соответствующую нормативно-правовую базу при оценке стоимости активов и	Решает финансово-экономические задачи с учетом требований действующей нормативно-правовой базы.	знать: основные нормативно – правовые требования при проведении «Due Diligence» корпорации уметь: принимать обоснованные инвестиционные и финансовые решения при проведении «Due Diligence» с учетом требований действующей нормативно-правовой базы.
		Использует оценочные подходы и методы при оценке стоимости различных активов и бизнеса в соответствии со стандартами	знать: оценочные подходы и методы при оценке стоимости различных активов и бизнеса при проведении «Due Diligence». уметь: проводить оценку стоимости

	бизнеса	и правилами оценочной деятельности.	различных активов и бизнеса при проведении «Due Diligence».
--	---------	-------------------------------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум "Due Diligence"» относится к «Модулю "Оценка стоимости для целей управления"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. «Due Diligence»: понятие, основные виды, принципы проведения

Понятие и основные цели «Due Diligence». История развития проведения процедуры «Due Diligence» в мировой практике. Законодательное регулирование проведения «Due Diligence» в Российской Федерации. Практика использования «Due Diligence» в финансовой, банковской и других сферах деятельности. Стейкхолдеры «Due Diligence». Роль «Due Diligence» при продаже / покупке бизнеса, проведения сделок слияния и поглощения и др.

Виртуальная комната данных (Virtual Data Room), ее использование при проведении «Due Diligence» компании. Подготовка меморандума и отчета как финальный этап проведения процедуры «Due Diligence» компании.

Виды «Due Diligence»: операционный, юридический, маркетинговый, налоговый, финансовый. Основные отличия «Due Diligence» от аудиторской проверки.

Три этапа проведения « Due Diligence » (pre diligence , diligence , post diligence): основные процедуры и виды работ, осуществляемые на каждом этапе.

Тема 2. Оценка риска при проведении «Due Diligence»

Оценка риска как цель проведения «Due Diligence» для определения «справедливой» цены компании, цены сделки M &A, учета интересов стейкхолдеров при реализации различных сделок с активами компании и т.д. Понятие риска. Классификация рисков. Основные методы оценки рисков, их достоинства и недостатки. Основные риски, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании, в зависимости от отраслевой специфики компании. Особенности выявления, оценки и управления рисками при проведении «Due Diligence».

Выявление несущественных, существенных и критических рисков на каждом этапе осуществления процедуры «Due Diligence». Подготовка заключения о рисках компании и возможностях их минимизации.

Тема 3. Проведение операционного, юридического, маркетингового «Due Diligence»

Цель проведения операционного «Due Diligence» - описание эффективности операционной (организационно-управленческой) деятельности, потенциала развития. Операционные риски и рекомендации по их минимизации. SWOT -анализ компании. Основные источники информации.

Содержание маркетингового «Due Diligence». Маркетинговая стратегия компании. Исследование состояния рынка и внешней среды. Анализ конкурентного окружения. Ситуационный анализ деятельности компании. Маркетинговые затраты. Анализ стратегии продаж и ценообразования. Основные маркетинговые риски и рекомендации по их снижению.

Цели и задачи проведения юридического «Due Diligence». Основные базы и источники информации для проверки законности деятельности компании. Анализ корпоративной структуры, акционеров и органов управления компанией. Понятие «должной осмотрительности» при выборе контрагента. Анализ трудовых отношений и охраны труда. Основные риски, выявляемые при проведении юридического «Due Diligence» и их минимизация.

Тема 4. Проведение финансового и налогового «Due Diligence»

Основные цели и задачи проведения финансового «Due Diligence». Анализ основных процедур финансового контроля, используемых стандартов бухгалтерского и управленческого учета. Анализ деятельности компании (динамика и структура выручки и расходов, анализ финансового результата). Сравнительный анализ основных показателей деятельности компании (ROA, ROE, ROI, RONA, EPS, оборачиваемость оборотных активов, фондоотдача, Долг/EBITDA, структура капитала, финансовый леверидж) со среднеотраслевыми и компаниями-конкурентами.

Расчет стоимости компании, активов с использованием методов доходного и затратного подходов. Анализ кредитного и финансового рисков.

Ситуации, при которых необходимо проводить налоговый «Due Diligence». Содержание налогового «Due Diligence». Потенциальные области налоговых рисков. Основные вопросы, рассматриваемые налоговыми органами при анализе сделок с активами компании. Критерии самостоятельной оценки рисков налогоплательщиками. Налоговые риски по НДС, НДФЛ, по налогу на прибыль организаций (предприятий).

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	
1	«Due Diligence»: понятие, основные виды, принципы проведения	19	4	2	2	15
2	Оценка риска при проведении «Due Diligence»	19	4	2	2	15
3	Проведение операционного, юридического, маркетингового «Due Diligence»	35	13	6	7	22
4	Проведение финансового и налогового «Due Diligence»	35	13	6	7	22
	Итого	108	34	16	18	74

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
«Due Diligence»: понятие, основные виды, принципы проведения	Понятие и сущность «Due Diligence». Виды «Due Diligence». Виртуальная комната данных. Этапа проведения «Due Diligence».	Дискуссия. Решение тестов, групповое творческое обсуждение.
Оценка риска при проведении «Due Diligence»	Виды рисков, связанных с операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью компании. Классификация рисков. Выявление несущественных, существенных и критических рисков на каждом этапе осуществления процедуры «Due Diligence». Подготовка заключения о рисках компании и возможностях их минимизации	Групповое творческое обсуждение, решение кейсов
Проведение операционного, юридического, маркетингового «Due Diligence»	Особенности проведения операционного «Due Diligence». Содержание маркетингового «Due Diligence». Особенности проведения юридического «Due Diligence».	Групповое творческое обсуждение, решение кейсов.
Проведение финансового и налогового «Due Diligence»	Основные цели и задачи проведения финансового «Due Diligence». Анализ деятельности компании. Анализ основных показателей деятельности компании. Содержание налогового «Due Diligence». Потенциальные области налоговых рисков.	Групповое творческое обсуждение, решение кейсов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
«Due Diligence»: понятие, основные виды, принципы проведения	Особенности проведения процедуры «Due Diligence» в международных сделках. Виды сделок, требующие должной осмотрительности. Практика использования «Due Diligence» в финансовой, банковской и других сферах деятельности.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами.
Оценка риска при проведении «Due Diligence»	Основные методы оценки рисков, их достоинства и недостатки. Риски, связанные с отраслевой и региональной спецификой деятельности компании. Существенные риски для компаний различных отраслей.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка к тестированию и выступлениям на семинарских занятиях. Решение кейсов.
Проведение операционного, юридического, маркетингового «Due Diligence»	SWOT -анализ компании. Основные источники информации для операционного «Due Diligence». Ситуационный анализ деятельности компании при проведении маркетингового «Due Diligence». Основные базы и источники информации для проверки законности деятельности компании.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка к тестированию и выступлениям на семинарских занятиях. Решение кейсов.
Проведение финансового и налогового «Due Diligence»	Расчет стоимости компании, активов с использованием методов доходного и затратного подходов. Основные вопросы, рассматриваемые налоговыми органами при анализе сделок с активами компании. Критерии самостоятельной оценки рисков налогоплательщиками.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка к тестированию и

		выступлениям на семинарских занятиях. Решение кейсов.
--	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Домашнее творческое задание

Due Diligence в ПАО «___»

Студент самостоятельно выбирает публичную компанию, по которой он будет проводить Due Diligence, и согласовывает ее с преподавателем, ведущим семинарские занятия. На основе финансовой отчетности выбранной компании, публикаций в СМИ и Интернете студент проводит следующие виды Due Diligence:

- операционный;
- маркетинговый;
- финансовый;
- налоговый.

По каждому виду Due Diligence описываются риски осуществления сделки (продажи бизнеса, сделки M & A и т.п.) для выбранной компании.

На основе проведенного анализа студент подготавливает отчет и презентацию. Отчет сдается преподавателю. Студент представляет результаты проведения Due Diligence в компании на семинарском занятии.

Перечень вопросов, обсуждаемых в рамках дискуссии

Особенности проведения «Due Diligence» в российских и международных компаниях»

1. Сделки, требующие проведения «Due Diligence».
2. Практика проведения процедуры «Due Diligence» в российских и международных компаниях.
3. Факторы, учитываемые при проведении процедуры «Due Diligence».
4. Основные вопросы, рассматриваемые при проведении операционного, юридического, маркетингового, финансового и налогового «Due Diligence».

5. Основные риски, выявляемые при проведении операционного, юридического, маркетингового, финансового и налогового «Due Diligence».

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-1 способность обобщать и анализировать большие объемы финансовой информации, осуществлять расчет и прогнозирование финансовых показателей в целях оценки стоимости и эффективности бизнеса с использованием информационных технологий

1) Систематизирует, структурирует и интерпретирует информацию в соответствии с решаемыми финансово-экономическими задачами и формирует информационную базу оценки с применением информационных технологий.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: основные процедуры проведения «Due Diligence», основываясь на результатах анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности бизнеса.

Уметь: применять современные методы анализа финансовой информации при проведении «Due Diligence» с использованием информационных технологий

Типовые контрольные задания

Задание 1.

Проанализируйте отчетность выбранной вами компании, составленную по РСБУ и МСФО (GAAP). Определите стандарт отчетности, по которому вы будете проводить «Due Diligence».

Задание 2.

Проанализируйте особенности составления отчета о движении денежных средств по стандартам РСБУ и МСФО (GAAP)

2) Осуществляет расчет и прогнозирование финансовых показателей и денежных потоков бизнеса с использованием компьютерных технологий.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: основные финансовые показатели деятельности компаний, используемые в Due Diligence

Уметь: рассчитывать и анализировать финансовые показатели деятельности компаний для проведения Due Diligence с использованием компьютерных технологий.

Типовые контрольные задания

Задание 1.

На основе анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности проведите операционный «Due Diligence» компании.

Задание 2.

На основе анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности проведите финансовый «Due Diligence» компании.

ПКП-2 способность решать финансово-экономические задачи, применять современные оценочные методы и соответствующую нормативно-правовую базу при оценке стоимости активов и бизнеса

1) Решает финансово-экономические задачи с учетом требований действующей нормативно-правовой базы.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: основные нормативно – правовые требования при проведении «Due Diligence» корпорации

Уметь: принимать обоснованные инвестиционные и финансовые решения при проведении «Due Diligence» с учетом требований действующей нормативно-правовой базы.

Типовые контрольные задания

Задание 1

Рассмотреть основные аспекты юридического Due Diligence выбранной вами компании.

Задание 2

Выявить основы формирования принципов «должной осмотрительности» при анализе деятельности компании.

2) Использует оценочные подходы и методы при оценке стоимости различных активов и бизнеса в соответствии со стандартами и правилами оценочной деятельности.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: оценочные подходы и методы при оценке стоимости различных активов и бизнеса при проведении «Due Diligence».

Уметь: проводить оценку стоимости различных активов и бизнеса при проведении «Due Diligence».

Типовые контрольные задания

Задание 1

Оценить стоимость выбранной компании (бизнеса).

Задание 2

Подготовиться к выступлению с докладом и презентацией о проведении «Due Diligence» компании.

Примеры практико-ориентированных заданий

1) На основе расчетов показателей по ПАО "Аэрофлот" сделать вывод о целесообразности приобретения пакета акций данной компании.

2) Сделать анализ данных показателей по выбранной вами компании, сравнить их со среднеотраслевыми и сделать вывод о целесообразности приобретения доли в компании

Анализ основных показателей ПАО Аэрофлот. Сравнение с данными по отрасли					
Показатель	Формула	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	По отрасли	По отрасли + рекомендуемые значения
ROA	$\frac{\text{Строка 2300 формы 2} / (\text{Строка 1600 НП формы 1} + \text{Строка 1600 КП формы 1}) / 2 \times 100\%}{}$	-3,58%	-1,69%	3,29%	Низкий ROA: Менее 3% Средний ROA: 3–7% Высокий ROA: Более 7%
ROE	Строка	35,67%	16,44%	23,14%	Низкий ROE:

	2400 формы 2 / (Строка 1300 НП формы 1 + Строка 1300 КП формы 1) / 2 × 100%				Менее 10% Средний ROE: 10–20% Высокий ROE: Более 20%
ROI	Строка 2400 формы 2 / (Строки НП (1300+1430+1530+1540+1410) формы 1 + Строки КП (1300+1430+1530+1540+1410) формы 1) / 2 × 100%	-16,24%	-5,44%	-	Низкий ROI: Менее 5% Средний ROI: 5–15% Высокий ROI: Более 15%
ROS	Строка 2400 формы 2 / Строка 2110 × 100%	-5,92%	-4,30%	4,35%	
Net assets	Строки НП (1600 - 1400 - 1500 +1530) + Строки КП (1600 - 1400 - 1500 +1530) / 2	-115 170 713	-138 559 814	2 363	-
RONA	Строка 2400 формы 2 / Среднюю стоимость чистых активов	25,58%	10,33%	-	Низкий RONA: Менее 5% Средний RONA: 5–15% Высокий RONA: Более 15%
IC	Чистые оборотные средства (Строки 1200-1240- (1521+1522+1523+1524)+ Чистые основные средства	439 382 128	368 455 549	-	

	(Строки 1150+1110+1120) +Прочие операционные активы и обязательства (Строки 1190-1450-1550-1430-1540)				
ROIC	ЕВІТ(1-0,2)/ІС*100%	1%	4%	-	Низкий ROIC: Менее 5% Средний ROIC: 5–10% Высокий ROIC: Более 10%
EPS	(Строка 2400 формы 2 - дивиденды по привилегированным акциям) / количество акций в обращении	-0,74%	-0,36%	-	
Turnover of current assets	Строка 2110 формы 2 / (Строка 1200 НП формы 1 + Строка 1200 КП формы 1) / 2 × 100%	2,37	1,90	-	
Turnover of total assets	Строка 2110 формы 2 / (Строка 1600 НП формы 1 + Строка 1600 КП формы 1) / 2 × 100%	57,88%	38,64%	105,32%	
EBITDA (RAS)	Строка 2300 + Строка 2330 + Амортизация	12 912 014	23 411 243	-	

	ОС и НМА				
Debt / EBITDA (RAS)	(Строка 1400 формы 1 + Строка 1500 формы 1) / EBITDA	-79,89	-36,42	-	
EBITDA (IFRS)	(данные из годового отчета (см. лист: Годовой отчет)	318 347 000	112 907 000	-	
Debt / EBITDA (IFRS)	(данные из годового отчета (см. лист: Годовой отчет)	2,3	5,4	-	
Capital structure = Financial leverage	D / E = (Строка 1400 формы 1 + Строка 1500 формы 1) / (Строка 1300 +1530 формы 1)	-1068,73	-1274,18	50,81	

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Цели и задачи проведения «Due Diligence».
2. Применение процедуры «Due Diligence» для принятия инвестиционных решений.
3. Преимущества процедуры «Due Diligence» для инвесторов.
4. Участники проведения процедуры «Due Diligence» и основные источники информации для нее.
5. Практика использования «Due Diligence» в финансовой, банковской и других сферах деятельности.
6. Виртуальная комната данных (Virtual Data Room), ее использование при проведении «Due Diligence» компании.

7. Подготовка меморандума и отчета как финальный этап проведения процедуры «Due Diligence» компании.
8. Виды «Due Diligence»: операционный, юридический, маркетинговый, налоговый, финансовый.
9. Основные отличия «Due Diligence» от аудиторской проверки.
10. Три этапа проведения «Due Diligence» (pre diligence, diligence, post diligence): основные процедуры и виды работ, осуществляемые на каждом этапе.
11. Понятие риска. Виды рисков, связанных с операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью компании.
12. Классификация инвестиционных рисков.
13. Основные методы оценки рисков, их достоинства и недостатки.
14. Основные риски, выявляемые при проведении операционного, юридического, маркетингового, налогового, финансового «Due Diligence».
15. Операционный «Due Diligence»: объекты, этапы проведения.
16. Юридический «Due Diligence»: объекты, этапы проведения.
17. Налоговый «Due Diligence»: объекты, этапы проведения.
18. Маркетинговый «Due Diligence»: объекты, этапы проведения.
19. Финансовый «Due Diligence»: объекты, этапы проведения.
20. Алгоритм проведения процедуры «Due Diligence».
21. Анализ деятельности компании при проведении финансового «Due Diligence».
22. Сравнительный анализ основных показателей деятельности компании со среднеотраслевыми и компаниями-конкурентами при проведении финансового «Due Diligence».
23. Расчет стоимости компании, активов с использованием методов доходного и затратного подходов при проведении финансового «Due Diligence».
24. Анализ кредитного и финансового рисков.
25. Потенциальные области налоговых рисков. Налоговые риски по НДФЛ, НДС, по налогу на прибыль организаций.

26. Критерии самостоятельной оценки рисков налогоплательщиками.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96 (в редакции последующих законов)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в редакции последующих законов)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в редакции последующих законов)
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г. (в редакции последующих законов)
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 (в редакции последующих законов)

Основная литература:

1. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса : Учебник / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, Н.А. Атабиева [и др.]; под. ред. М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 319 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955843> ISBN 978-5-406-13891-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\955843]
2. Миргородская, Т.В. Аудит : Учебное пособие / Т.В. Миргородская Электрон. дан. Москва : КноРус, 2023 307 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/947631> ISBN 978-5-406-10942-7. [БИК ID: RU\bookru\bibl\947631]
3. Федотова, Марина Алексеевна Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. 2-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 539 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/565007> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/565007> ISBN 978-5-534-16679-8 : 2549.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f565007]

Дополнительная литература:

1. Ордынская, Елена Валерьевна Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ордынская. 3-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 439 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/559987> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/559987> ISBN 978-5-534-16856-3 : 2119.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f559987]
2. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент : Учебник / Е.И. Шохин, С.В. Большаков, М.Г. Булатова [и др.]; под. ред. Е.И. Шохин Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 475 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/958313> ISBN 978-5-406-14861-7. [БИК ID: RU\bookru\bibl\958313]
3. Федорова, Е.А. Финансовый менеджмент в EXCEL + eПриложение : Учебник / Е.А. Федорова, И.С. Демин, Д.А. Егорова [и др.]; под. ред. Е.А. Федорова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 427 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/960442> ISBN 978-5-406-15441-0. [БИК ID: RU\bookru\bibl\960442]
4. Ямпольская, Диана Олеговна Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. 2-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 268 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/563876> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/563876> ISBN 978-5-534-06305-9 : 1379.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f563876]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
2. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>

5. •Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
6. 7.Электронные ресурсы БИК:
7. •Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
8. •Электронно-библиотечная система Znaniium <http://www.znaniium.ru/>
9. •Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
10. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
11. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
12. •Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к лекциям и семинарским занятиям.

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимоувязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Изучать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению предложенного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;
- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы не только на самостоятельное освоение теоретического материала (например - отсутствуют лекции по программе), но и на более глубокое

усвоение материала изучаемой дисциплины. Программой учебной дисциплины «Практикум Due Diligence» предусмотрены подготовка к семинарским и практическим занятиям, написание домашнего творческого задания, подготовка к зачету.

По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы (см. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно: «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденные приказом № 1040/о от 11 мая 2021 года.

Большое значение при организации и выполнении самостоятельной работы студентом имеет уровень освоения ранее изучаемых дисциплин, а также владение навыками работы с аналитическим материалом, использования возможностей современных информационных ресурсов.

Не следует забывать, что самостоятельная работа дает возможность студенту подготовиться к занятиям и затем продемонстрировать свои знания на семинарских занятиях с тем, чтобы получить высокий балл оценки за работу. Это способствует получению более высокой итоговой оценки.

При подготовке к зачету необходимо внимательно рассматривать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Adobe Acrobat
2. LMS Moodle
3. Microsoft Office (Windows)
4. Windows
5. Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
3. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.